

Fabiano Juarez da Silva

Brasileiro, Casado, 31 anos

Rua Baião Parente, 396 – bloco 2 apto 93 – Freguesia do Ó

São Paulo – São Paulo

Cel : (11) 98444-3667

Residência : (11) 2368-7064

e-mail : fabianodw@gmail.com

portifólio: <http://fabianosilva.ideadigital.com.br>

Formação Acadêmica

- Pós Graduação - Gestão da Comunicação em Mídias Digitais – SENAC / 2012
- Bacharelado em Ciências da Computação pela ISES Sumaré / 2008

Resumo das Qualificações:

- Marketing Digital: Desenvolvimento e implementação de ações de comunicação digital. Governança de projetos web. Conhecimentos, tecnologias HTML5, XHTML, CSS, Javascript, JQuery, integração Wordpress, mídias sociais, programação visual para internet, e-Marketing, SEO. Crossbrowser - Controle de qualidade nos projetos em browser diversos. Desenvolvimento de sites nos padrões W3C, Tableless dentro da tecnologia Webstandards. Análise de campanhas web e experiências com análise Web (Google Adwords e Analytics).
- Negociação junto à carteira de parceiros comerciais. Análise do retorno de ações, com mensuração e avaliação de resultados. Aplicação de estratégias para aproveitamento de oportunidades de melhoria. Elaboração de briefings, acompanhamento e aprovação da produção. Desenvolvimento e execução de campanhas e eventos de incentivo. Atualização mensal do site.
- 13 anos de experiência profissional em desenvolvimento web: desenvolvimento em web, coordenação de projetos de desenvolvimento, visando integração total de processos, envolvendo as áreas de internet, TI, programação visual para internet e Front-End. Aplicação de tecnologias na área de web, extranet, intranet, sites, hotspots, e-Marketing.

Experiência Profissional :

Porto Seguro – (Ago/12 – Atual) – Seguradora 15000 funcionários.

Cargo: Marketing Digital

Principais responsabilidades:

- Governança das plataformas digitais. Responsável pela sustentação do Portal Institucional, Portal do Cliente, Hotsites e Landpages de Campanhas sazonais. Apoio técnico para a equipe de mídia-online. Gerenciamento de atividades junto a fornecedores, garantindo resultados e cumprimento do planejamento. Coordenar construção e implementação de conteúdos com áreas clientes. Planejamento e implementação de novos recursos e melhorias para as plataformas digitais. Desenhar a organização dos portais, hotsites e aplicativos mobile, manutenção de conteúdos, garantindo a melhor usabilidade para o usuário. Análise de dados e estratégias digitais. Gerenciamento de serviços de hospedagem para as campanhas sazonais. Controle de qualidade dos entregáveis da agências e de equipe de desenvolvimento interno, como padrão visual, respeitando o guide da cia, crossbrowser e gestão de estabilidade dos ambientes digitais.

TV1/Xlab – (Dez/08 – Ago/12) – Comunicação e marketing e 600 funcionários.

Cargo: Front End Developer

Principais responsabilidades:

- Desenvolvedor Front-End, usando as tecnologias HTML, Xhtml, Css, Javascript, JQuery, integração Wordpress, mídias sociais, programação visual para internet, e-Marketing, SEO. Controle de qualidade nos Projetos em browser diversos. Desenvolvimento Tableless dentro da tecnologia Webstandards. Análise de campanhas web, otimização SEO e experiências com análise Web (Google Adwords e Analytics). Principais clientes atendidos: Carrefour Group, Volkswagem, Itaotec, Bosch, Castrol, UOL, Electrolux, Coelho da Fonseca, Schincariol, Braskem, Fleury, Clinique, MAC, Hospital Samaritano, Ecorodovias, Instituto Akatu.

Kogut eBusiness Solutions – (Mar/02 – Dez/08) – Agência Digital e 100 funcionários.

Cargo: Web Design/Developer

Principais responsabilidades:

- Responsável por equipe de desenvolvimento em web, suporte e desenvolvimento dos projetos desenvolvidos, visando integração total de processos, envolvendo as áreas de internet, TI, programação visual para internet e Front-End. Produção de fotos panorâmicas e edição de vídeos web. Aplicação de tecnologias na área de web, extranet, intranet, sites, hotsites, e-Marketing. Conhecimento dos principais gerenciadores de sites. Principais

clientes atendidos: Hospital São Camilo, Mitsubishi, Embracon, Honda e Audi.

Idiomas

- Inglês - básico
- Espanhol - intermediário

Cursos

- - Set/2014 - Caelum
Web Design Responsivo – Técnicas para desenvolvimento de site responsivo.
- - Mai/2013 - Caelum
UX – Design de interação – Identificar as necessidades dos usuários, encontrar melhorias que podem facilitar sua encontrabilidade e navegação.
- - Jun/2012 Google do Brasil
Google Developer Day – Desenvolvimento de aplicações Google, Google Maps, Google Analytics, Google Adwords.
- - Mar/2011 Google do Brasil
Google Analytics Service & Support Consultants, análises estatísticas de sites e campanhas de marketing online utilizando as ferramentas Google Analytics e Google AdWords.
- - Fev/2008 Tableless - CSS – VISIE Padrões Web.
Desenvolvimento com padrões web, acessibilidade, sites acessíveis seguindo padrõesW3C, utilizando CSS e XHTML, Front-end.
- - SENAC - 2001
Websesigner
- - IMPACTA Tecnologia
Criação e Design
- - Faculdade Batista
Web developer (ASP/ JavaScript)
- - Adobe
Dreamweaver, Fireworks, Flash, Photoshop e Premiere
- - Programação
XHTML/ HTML, CSS, XML, Java Script, JQuery, ASP, PHP, ColdFusion e ActionScript
- - Banco de Dados
SQL Server e MySql
- - Montagem de fotos 360º (panorâmica - JVM), produção de fotos e filmes e transmissão de vídeos online (Windows Media Server).

Projeto Vivencial - Biblioteca Áudio Visual

Biblioteca digital com arquivos em pdf e áudio, com a finalidade de oferecer à pessoas com deficiência visual e outras deficiências o acesso a livro.

Este projeto conseguiu o Top 10 do 10º Simpósio de Iniciação Científica e Tecnológica da FATEC – SP 2008.

Aceito no 9º CONIC :: Congresso de Iniciação Científica e Pesquisa da Universidade de Ribeirão Preto – 2008.